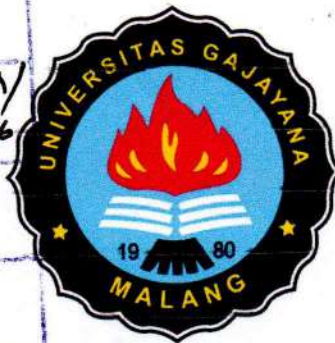


LAPORAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT

PENDAMPINGAN PENCATATAN KEUANGAN SEDERHANA DAN E-MARKETING BAGI PEDAGANG KECIL MAKANAN DI SEKITAR KAMPUS UNIVERSITAS GAJAYANA MALANG

Laporan hasil penelitian ini telah di dokumentasikan di Perpustakaan Universitas Gajayana Malang

Tanggal diterima 08-08-2026	15/PENG-LPPM/ Reg: VIII/2026
	Code: LPPM
	Opdy: IRKS



Disusun oleh:

Prof. Dr. Dwi Orbaningsih, S.E., M.M., Ak., C.A., CSRA. (NIDN: 0708106701)

Anggota : Ir. S. B. P. Handhajani, M.T. (NIDN: 0701036003)

Resti Rahayu, S.Kom., M.M. (NIDN: 0703088904)

Rizki Nur Iman, S.Kom., M.M. (NIDN: 0723018801)

Drs. Anwar, M.Si., Ak., CA. (NIDN: 0718086501)

Muchamad Alfian Agusti Putra (NIM: 22510007)

Alvin Putra Pratama (NIM: 22510013)

**LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
(LPPM)
UNIVERSITAS GAJAYANA MALANG
2026**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Kegiatan	: Pendampingan Pencatatan Keuangan Sederhana dan E-Marketing bagi Pedagang Kecil Makanan di Sekitar Kampus Universitas Gajayana Malang
Ketua Pelaksana	: Prof. Dr. Dwi Orbaningsih, S.E., M.M., Ak., C.A.
a. NIDN	: 0708106701
b. Jabatan/Pangkat	: Guru Besar
c. Program Studi	: Magister Akuntansi
Anggota Pelaksana	: 4 Dosen, 2 Mahasiswa
Lokasi Kegiatan	: Sekitar Kampus Universitas Gajayana Malang, Kota Malang
Mitra Kegiatan	: 6 (enam) pedagang kecil makanan di sekitar kampus
Waktu Pelaksanaan	: Juli 2026
Sumber Dana	: Mandiri / Internal Universitas Gajayana Malang
Biaya Kegiatan	: Rp 2.000.000,-

Malang, 30 Juli 2026

Mengetahui,
Ketua LPPM
Universitas Gajayana Malang



Ferdian Hendrasto, S.E., M.SM.
NIDN. 0706128704

Ketua Pelaksana,



Prof. Dr. Dwi Orbaningsih, S.E., M.M., Ak., C.A.,
NIDN. 0708106701



UNIVERSITAS GAJAYANA MALANG
PROGRAM PASCASARJANA
SK. DIRJEN DIKTI DEPDIKBUD RI NO. 396/DIKTI/KEP/1995

Program Doktor Ilmu Manajemen : SK. LAMEMBA NO.2038/DE/A.5/AR.10/II/2025
Program Studi Magister Manajemen: SK. LAMEMBA NO. 392/DE/A.5/AR.10/IV/2023
Program Studi Magister Akuntansi : SK. LAMEMBA NO. 628/DE/A.5/AR.10/VIII/2023

Bank BRI KCP Gajayana
No. ACC: 227101000002304

Bank Mandiri/JAS
Jl. Jaksa Agung Suprpto Malang
No. ACC : 144.000.219.6316

Bank BNI Cabang Unibraw
Malang 65144, Indonesia
No. ACC:253.00000.2303.001

Jl. Mertojoyo Blok L, Malang 65144, Jawa Timur - Indonesia. Telp. (0341) 568069 – 562411 Fax. (0341) 582168 E-mail: pasca@unigamalang.ac.id

SURAT TUGAS
Nomor : 031.b/ST/Pasca-Uniga/VII/2026

Dalam rangka melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi, maka bersama ini Direktur Pascasarjana Universitas Gajayana Malang menugaskan kepada :

Nama : Prof. Dr. Dra. Dwi Orbaningsih, MM.,Ak.,CA.,CSRA
NUPTK : 8340745646230093
Unit Kerja : Program Stidi Magister Akuntansi
Tugas : Melakukan Kegiatan Masyarakat :
Pendampingan Pencatatan Keuangan Sederhana dan E-Marketing Bagi Pedagang Kecil Makanan di Sekitar Kampus Universitas Universitas Gajayana Malang

Waktu : 06-15 Juli 2026

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagai dasar pelaksanaan tugas dengan sebaik-baiknya dan penuh rasa tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 3 Juli 2026



Direktur,

Prof. Dr. Dra. Martaleni, M.M.

Tembusan :

1. Ketua LPPM
2. Dosen Ybs
3. Arsip



UNIVERSITAS GAJAYANA

FAKULTAS TEKNIK DAN INFORMATIKA

Program Studi :
- Teknik Elektro
- Teknik Mesin
- Sistem Informasi
- Teknik Industri

STATUS TERAKREDITASI SK No.: 1128/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/II/2022
STATUS TERAKREDITASI SK No.: 0144/SK/LAM Teknik/AS/IV/2026,
STATUS TERAKREDITASI SK No.: 013/SK/LAM-INFOKOM/Ak.B/S/III/2024
STATUS TERAKREDITASI SK No.: 268/SK/BAN-PT/Ak/S/II/2024

Kampus : Jalan Mertojoyo Blok. L Merjosari Kotak Pos 252 Malang
Telp. (0341) 562411 Fax. (0341) 582168 e-mail : uniga@unigamalang.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 027/ST/FTI-SI/PkM/VII/2026

Dalam rangka melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi khususnya dharma yang ke tiga, yaitu Pengabdian Kepada Masyarakat, Dekan Fakultas Teknik dan Informatika Universitas Gajayana Malang menugaskan kepada :

Nama : 1. Ir. S. B. P. Handhajani, M.T.
2. Resti Rahayu, S.Kom., M.M.
3. Rizki Nur Iman, S.Kom., M.M.

Unit Tugas : Program Studi Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Informatika

Tugas : Pendampingan Pencatatan Keuangan Sederhana dan E-Marketing Bagi Pedagang Kecil Makanan Di Sekitar Kampus Universitas Gajayana Malang

Waktu : 6 Juli s.d. 15 Juli 2026

Demikian Surat Tugas ini diberikan untuk dilaksanakan dengan baik.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 3 Juli 2026

Wakil Dekan,



Ir. S. B. P. Handhajani, M.T.
NIS: 911095047

Tembusan Yth. :

1. Ka. LPPM UNIGA Malang
2. Dosen Ybs
3. Arsip



UNIVERSITAS GAJAYANA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Program Studi : - Akuntansi
- Manajemen
- Ekonomi Pembangunan

STATUS TERAKREDITASI
STATUS TERAKREDITASI
STATUS TERAKREDITASI

SK No. : 596/DE/A.5/AR.10/VIII/2023
SK No. : 0046/SK/BAN-PT/Akred/S/II/2021
SK No. : 1483/DE/A.5/AR.10/VIII/2024

Kampus : Jalan Merjosari – Dinoyo Kotak Pos 252 Malang Telp. (0341) 562411, 570059, 562528 Fax. (0341) 582168
Website : www.unigamalang.ac.id E-mail : info@unigamalang.ac.id

SURAT TUGAS

Nomor : 11.066/ST/FEB/VII/2026

Dalam rangka melaksanakan Tri Dharma Perguruan Tinggi Bidang Pengabdian kepada Masyarakat, maka bersama ini Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Gajayana Malang menugaskan kepada :

Nama : Drs. Anwar, M.Si., Ak., C.A.
NIDN : 0718086501
Unit Kerja : Program Studi Akuntansi
Tugas : Melakukan Kegiatan Masyarakat :
Pendampingan Pencatatan Keuangan Sederhana dan E-Marketing Bagi Pedagang Kecil Makanan di Sekitar Kampus Universitas Universitas Gajayana Malang
Waktu : 06-15 Juli 2026

Demikian surat tugas ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagai dasar pelaksanaan tugas dengan sebaik-baiknya dan penuh rasa tanggung jawab.

Dikeluarkan di : Malang
Pada Tanggal : 3 Juli 2026

Dekan,



Prof. Dr. Dra. Endang Suswati, M.S.

Tembusan :

1. Ketua Prodi Akuntansi
2. Dosen Ybs
3. Arsip

RINGKASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilatarbelakangi oleh masih rendahnya kemampuan pengelolaan keuangan dan pemasaran digital pada pedagang kecil makanan yang berjualan di sekitar kampus Universitas Gajayana Malang. Sebagian besar mitra belum melakukan pencatatan transaksi secara tertib sehingga kesulitan mengetahui untung-rugi usaha, dan belum memanfaatkan media sosial maupun platform digital secara optimal untuk memasarkan produknya. Tim pelaksana memberikan pendampingan berupa pelatihan pencatatan keuangan sederhana (pemasukan, pengeluaran, dan laba usaha) serta pelatihan e-marketing melalui media sosial dan aplikasi pesan instan. Kegiatan dilaksanakan melalui tahapan sosialisasi, pelatihan, pendampingan langsung, dan evaluasi terhadap 6 (enam) pedagang kecil makanan. Hasil kegiatan menunjukkan peningkatan pemahaman mitra dalam mencatat transaksi harian serta mulai aktifnya sebagian mitra dalam mempromosikan dagangannya secara daring. Kegiatan ini diharapkan dapat meningkatkan tata kelola usaha dan daya saing pedagang kecil di sekitar kampus.

Kata kunci: *pencatatan keuangan sederhana, e-marketing, pedagang kecil, pengabdian masyarakat*

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Analisis Situasi

Sekitar kampus Universitas Gajayana Malang menjadi salah satu pusat aktivitas ekonomi informal, ditandai dengan banyaknya pedagang kecil yang menjual berbagai jenis makanan dan minuman untuk memenuhi kebutuhan mahasiswa, dosen, dan tenaga kependidikan. Usaha-usaha ini pada umumnya berskala mikro, dikelola secara sederhana, dan menjadi sumber penghidupan utama bagi pelakunya.

Berdasarkan pengamatan awal tim pelaksana, sebagian besar pedagang belum memiliki catatan keuangan yang tertib. Transaksi harian sering kali hanya diingat tanpa dicatat, sehingga pemilik usaha kesulitan mengetahui besar keuntungan, mengontrol pengeluaran, maupun merencanakan pengembangan usaha. Di sisi lain, promosi usaha masih mengandalkan cara konvensional seperti spanduk dan informasi dari mulut ke mulut, padahal potensi pasar digital di sekitar kampus sangat besar mengingat mayoritas mahasiswa aktif menggunakan media sosial dan aplikasi pesan instan.

1.2 Permasalahan Mitra

1. Mitra belum melakukan pencatatan keuangan usaha secara rutin dan tertib, sehingga tidak dapat mengetahui kondisi arus kas dan laba-rugi usaha secara akurat.
2. Mitra belum memisahkan keuangan pribadi dan keuangan usaha.
3. Mitra belum memanfaatkan media sosial dan platform digital secara optimal sebagai sarana promosi dan penjualan.
4. Terbatasnya pengetahuan dan keterampilan mitra dalam bidang literasi keuangan dan pemasaran digital (e-marketing).

1.3 Tujuan Kegiatan

1. Meningkatkan pemahaman dan keterampilan pedagang kecil makanan dalam melakukan pencatatan keuangan sederhana.
Meningkatkan kemampuan mitra dalam memanfaatkan media sosial dan platform digital untuk memasarkan produk (e-marketing).

2. Mendorong terciptanya tata kelola usaha yang lebih rapi sehingga dapat meningkatkan pendapatan dan daya saing usaha.

BAB II. TARGET DAN LUARAN

2.1 Target Kegiatan

Target kegiatan ini adalah 6 (enam) pedagang kecil makanan yang berjualan di sekitar kampus Universitas Gajayana Malang, yang dipilih berdasarkan kesediaan mitra untuk mengikuti seluruh rangkaian kegiatan pendampingan.

2.2 Luaran Kegiatan

No	Luaran
1	Mitra mampu membuat catatan keuangan sederhana (buku kas masuk-keluar dan laporan laba rugi sederhana)
2	Mitra memiliki akun media sosial usaha (Instagram/Facebook/WhatsApp Business) yang aktif digunakan untuk promosi
3	Modul/panduan sederhana pencatatan keuangan dan e-marketing bagi pedagang kecil
4	Laporan kegiatan pengabdian kepada masyarakat

BAB III. METODE PELAKSANAAN

3.1 Khalayak Sasaran

Khalayak sasaran kegiatan ini adalah pedagang kecil makanan yang berjualan di sekitar sekitar kampus Universitas Gajayana Malang, dengan kriteria: (1) telah berjualan minimal 6 bulan, (2) bersedia mengikuti pelatihan dan pendampingan, serta (3) memiliki perangkat telepon pintar (smartphone) untuk mendukung praktik e-marketing.

3.2 Metode Pendekatan

Metode yang digunakan meliputi sosialisasi, pelatihan partisipatif (ceramah dan diskusi), praktik langsung (hands-on), serta pendampingan dan evaluasi. Pendekatan ini dipilih agar mitra tidak hanya memperoleh materi secara teori, tetapi juga langsung mempraktikkan pencatatan transaksi dan pembuatan akun promosi digital selama kegiatan berlangsung.

3.3 Tahapan Pelaksanaan

Tahap	Kegiatan
Persiapan	Survei lokasi dan identifikasi mitra, koordinasi perizinan, penyusunan materi dan modul pelatihan
Sosialisasi	Penjelasan tujuan, manfaat, dan jadwal kegiatan kepada para pedagang
Pelatihan	Pelatihan pencatatan keuangan sederhana dan pelatihan pembuatan konten serta akun promosi digital
Pendampingan	Pendampingan penerapan pencatatan transaksi harian dan unggahan promosi secara langsung di lokasi usaha
Evaluasi	Pengukuran perubahan pemahaman dan praktik mitra melalui pengamatan dan wawancara singkat

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Pelaksanaan Kegiatan

Kegiatan pengabdian dilaksanakan dalam beberapa sesi pertemuan yang melibatkan 6 (enam) pedagang kecil makanan di sekitar kampus Universitas Gajayana Malang. Setiap sesi diikuti oleh mitra secara langsung di lokasi usaha masing-masing maupun secara berkelompok pada pertemuan pelatihan bersama.

4.2 Hasil Pendampingan Pencatatan Keuangan Sederhana

Mitra diperkenalkan pada format pencatatan sederhana berupa buku kas harian yang mencatat tanggal, uraian transaksi, pemasukan, pengeluaran, dan saldo. Setelah pendampingan, sebagian besar mitra mampu mengisi buku kas secara mandiri setiap hari dan mulai dapat memperkirakan keuntungan usaha secara lebih jelas dibandingkan sebelum kegiatan berlangsung. Beberapa mitra juga mulai memisahkan uang usaha dari uang pribadi setelah memahami manfaatnya.

4.3 Hasil Pendampingan E-Marketing

Pada aspek pemasaran digital, mitra dilatih membuat dan mengelola akun media sosial usaha, mengambil foto produk yang menarik, menulis deskripsi produk, serta memanfaatkan fitur status pada aplikasi pesan instan untuk mempromosikan menu harian. Sebagian mitra yang sebelumnya belum memiliki akun usaha berhasil membuat akun baru, sementara mitra yang telah memiliki akun menjadi lebih aktif dalam mengunggah konten promosi.

4.4 Evaluasi Kegiatan

Evaluasi dilakukan melalui pengamatan langsung dan wawancara singkat kepada mitra pada akhir kegiatan. Secara umum mitra menyatakan bahwa kegiatan ini bermanfaat dan mudah dipraktikkan, meskipun sebagian mitra masih memerlukan pendampingan lanjutan agar kebiasaan mencatat keuangan dan mengelola akun digital dapat berjalan secara konsisten.

4.5 Faktor Pendukung dan Penghambat

- Faktor pendukung: antusiasme mitra yang tinggi, dukungan pihak kampus terhadap kegiatan pengabdian, serta kepemilikan smartphone oleh seluruh mitra.
- Faktor penghambat: keterbatasan waktu mitra karena harus tetap berjualan, serta tingkat literasi digital yang bervariasi antar mitra.

BAB V. PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah sebagai berikut :

- Kegiatan pengabdian kepada masyarakat berhasil meningkatkan pemahaman dan keterampilan pedagang kecil makanan di sekitar kampus Universitas Gajayana Malang dalam melakukan pencatatan keuangan sederhana.
- Kegiatan ini juga berhasil mendorong mitra untuk mulai memanfaatkan media sosial dan aplikasi pesan instan sebagai sarana e-marketing usaha.
- Diperlukan pendampingan lanjutan agar penerapan pencatatan keuangan dan pemasaran digital dapat berjalan konsisten dan berkelanjutan.

5.2 Saran

- Perlu adanya program pendampingan lanjutan secara berkala untuk memantau konsistensi penerapan pencatatan keuangan dan aktivitas e-marketing mitra.
- Pihak universitas dapat memfasilitasi pelatihan lanjutan terkait literasi keuangan dan digital marketing bagi pedagang kecil di sekitar kampus.
- Perlu dijajaki kerja sama dengan pihak terkait (perbankan/fintech) untuk mendukung akses permodalan dan pembayaran digital bagi mitra.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Mitra Kegiatan

No	Nama Pedagang	Jenis Dagangan	Lokasi Berjualan
1	Warung Pak Tani	Lalapan, nasi goreng dan tahu telur	Jl. Mertojoyo Blok L
2	Rujak Manis Bawah Pohon	Rujak manis dan rujak serut	Jl. Mertojoyo Blok L
3	Soto Blitar	Soto ayam	Jl. Mertojoyo Blok L
4	Juice Jumbo Edane	Jus buah	Jl. Mertojoyo (depan kampus)
5	Tjuan Dimsum	Aneka dimsum	Jl. Mertojoyo (depan kampus)
6	Jeruk Manis	Aneka Minuman jeruk	Jl. Mertojoyo (depan kampus)

Lampiran 2. Dokumentasi Kegiatan

A. Foto kegiatan Sosialisasi, pelatihan, dan pendampingan







Pelatihan:

CATATAN PEMASUKAN (PENJUALAN)

Tgl	Nama Menu	Jumlah Terjual	Harga Satuan (Rp)	Total (Rp)	Keterangan

CATATAN PENGELUARAN (BIAYA)

[illegible]

REKAP LABA RUGI BULANAN

[illegible]

BUKU KAS HARIAN

Tgl	Kas Awal (Rp)	Kas Masuk (Rp)	Kas Keluar (Rp)	Kas Akhir (Rp)

B. PANDUAN SEDERHANA

Pembuatan Konten & Akun Promosi Digital

Usaha Kuliner Sekitar Kampus Universitas Gajayana Malang

1. Akun yang Perlu Disiapkan

Fokus ke platform yang benar-benar dipakai mahasiswa sehari-hari. Tidak perlu semua sekaligus, mulai dari yang paling penting dulu:

- Instagram Business — etalase foto menu, story harian, testimoni
- WhatsApp Business — terima pesanan, katalog menu, broadcast promo
- GoFood / GrabFood / ShopeeFood — untuk pesan-antar
- Google Bisnisku — supaya muncul saat dicari di Google Maps
- TikTok — opsional, kalau sempat bikin video singkat

Tips: buat semua akun dengan nama usaha yang sama persis, supaya mudah dikenali.

2. Isi Bio / Profil Akun

Gunakan format bio yang sama di semua platform:

- Nama usaha
- Jenis makanan (contoh: "Nasi goreng & aneka minuman")
- Lokasi singkat (contoh: "Dekat Kampus UNIGA Malang")
- Jam buka
- Link/nomor WhatsApp untuk pemesanan

3. Jenis Konten yang Mudah Dibuat

- Foto menu close-up dengan cahaya alami (dekat jendela, siang hari)
- Video singkat proses masak atau plating (15-30 detik)
- Testimoni pelanggan (foto/video singkat atau screenshot chat)
- Info promo (contoh: diskon jam pulang kuliah, beli 2 gratis 1)
- Konten relate kampus (contoh: "menu wajib pas deadline tugas")
- Repost story pelanggan yang menandai akun usaha

4. Contoh Jadwal Posting Mingguan

Hari	Konten
Senin	Foto menu andalan + info promo minggu ini
Selasa	Video singkat proses masak / plating
Rabu	Testimoni atau repost story pelanggan
Kamis	Menu baru / menu spesial hari itu
Jumat	Konten santai, relate kehidupan mahasiswa
Sabtu-Minggu	Promo akhir pekan + info jam buka

5. Contoh Caption Sederhana

"Laper abis kuliah? Mampir dulu yuk~ Nasi goreng spesial cuma 12rb, dijamin kenyang sampai sore. Order lewat WA di bio ya! 😊🍛"

"Promo hari ini: beli 2 es teh gratis 1! Berlaku sampai jam 6 sore. Yuk buruan sebelum kehabisan 🥤"

6. Tips Singkat

- Posting rutin lebih penting daripada posting sempurna
- Balas komentar dan pesan secepat mungkin
- Minta izin sebelum posting foto/video pelanggan
- Pantau menu mana yang paling banyak disukai/dikomentari